



有限会社道下組

×

福岡県立香椎高等学校

## フィールドスタディ事例

株式会社マイナビ Locus運営事務局

福岡県立香椎高等学校

フィールドスタディ実施概要

実施日：2023年12月12日14時～17時

参加生徒数：1年生 約360名

参画企業数：24社

# 概要



## ●有限会社道下組様について

業種：建設業

従業員：9名 ※ 2023年12月時点

## ●フィールドスタディ概要

実施日：2023年12月12日

参加生徒数：3名

実施形式：リモート型

企業スタッフ数：2名

選択したキーワード：伝統文化/環境/教育

## ●今回フィールドスタディ受入を決めた理由

### ・若い世代へ業界について発信する機会創出

左官業界は現場を一般の方が気軽に見ることができないなどの要因もあり、認知度が低い。

しかし、伝統ある仕事で、日本人にとって残しておかなければならない文化だ。

若い世代の入職者を増やすことももちろんだが、それ以上にまずは日本の誇りである左官について知ってもらい、ファンになってもらいたいという気持ちでフィールドスタディを実施している。

# 実施スケジュール



自己紹介 15分	企業紹介 60分	休憩 10分	キーワードについて 40分	休憩 10分	意見交流会 40分	まとめ 5分
-------------	-------------	-----------	------------------	-----------	--------------	-----------

## ●実施の様子

生徒たちが1クラスに集まって  
1台のカメラから参加。  
先生も1名付き添い、  
サポートしていただいた。  
企業担当者様は2名で、  
それぞれ別のカメラから参加した。

The screenshot displays a web interface for a virtual field study (FS) session. On the left, a '会社概要' (Company Profile) section for '有限会社 道下組' (Kamishimo Co., Ltd.) is visible, detailing its location, establishment date, capital, and business focus. On the right, a grid of participant icons is shown, including '生徒' (Students), 'マイナビ 志方' (Mynabi Shikata), and two 'ご担当者様' (Company Representatives) labeled '香椎高校 スクリ...' and 'マイナビ 杉原'.

会社概要

- ・社名 有限会社 道下組
- ・代表者 代表取締役 道下 幸二
- ・所在地 福岡市早良区次郎丸1丁目29-14
- ・創業 昭和32年6月 ・会社設立 昭和57年1月6日
- ・資本金 300万円
- ・社員 7名 ・取締役 2名
- ・事業内容 左官・タイル・内装仕上り工事業・石工事請負業
- ・建設業許可 福岡県知事許可 般-4 第66097号
- ・資格者 宅建士、左官1級技能士、左官2級技能士  
1級建築施工管理技士、2級建築施工管理技士
- ・所属団体 福岡市左官業組合 福岡県左官業組合連合会  
左官を考える会、公益社団法人日本左官会議  
NPO法人ASIA

生徒

マイナビ 志方

マイナビ 志方

ご担当者様

ご担当者様

香椎高校 スクリ...

マイナビ 杉原

香椎高校 スクリーン

マイナビ 杉原

FS実施中のWEB画面

# 実施内容詳細



## ●自己紹介

- ・企業担当者の自己紹介 5分×2名  
名前、入社年度、役職、業務内容、モットー、  
休日の過ごし方、今はまっていること  
今後の目標、最近している勉強 など
- ・生徒の自己紹介 30秒×3名



業務内容以外にも、休日の過ごし方や  
今はまっていることなどを伝えることで  
高校生も親近感を持ちやすい自己紹介に◎



生徒1人1人に自己紹介をしてもらうことで  
全員が発言しやすい空気を作っていた。

## ●意見交流会（質疑応答）

（テーマ）

フィールドスタディを受けて、  
感想、もしくは質問したいこと

（生徒からの質問一部抜粋）

- ・この仕事に携わりよかったと思ったことは？
- ・上手く壁を塗れるようになるまでには  
どれくらいの時間がかかる？



いきなり質問したいことを聞くのではなく、  
個人で質問したいことを考える時間を与え、  
質問が出やすいように配慮◎

さらに、必ず1人1言は発言する機会を与え、  
生徒全員を巻き込んでいた進行が出来ていた。

# 企業紹介・キーワードについて



## ●概要

- ①会社概要・自社のポリシーと強み
- ②自社と地域との繋がり
- ③左官の説明（名前の由来・種類等）
- ④鏝の説明
- ⑤伝統左官の施工例・原料の説明  
～質問タイム・休憩～
- ⑥左官の歴史（キーワード：伝統文化）
- ⑦左官とSDGs
- ⑧左官の素材（キーワード：環境）
- ⑨教育と研究プロジェクト（キーワード：教育）
- ⑩伝統継承・技術伝承法について
- ⑪社内研修会動画・社員紹介



キーワードを企業説明の中に織り交ぜながら説明をしていて分かりやすかった◎

## ●企業の声

生徒にとってイメージがつきにくい業界だからこそ出来るだけビジュアルで伝わるように意識した。また、伝統的なものだけでなく高校生にとって身近な例（ホテル・商業施設など）も採用し、親しみを持ってもらえるようにした。



イメージがつきにくいからこそ、施工事例や道具など、多くの写真を用いて高校生に視覚的に分かりやすく伝えていた。



施工事例は伝統的なものだけでなく、高校生にとって身近なホテルや歯医者などの店舗の事例も取り上げていた。

# 魅力ポイント

Locus運営事務局  
担当者から見た魅力をご紹介します！



## ●仕事への熱い想いがダイレクトに伝わる！

- ・代表取締役社長と専務取締役の2名に、仕事に対する情熱や左官の魅力をお話いただいた。
- ・左官は高校生にとって馴染みがない、という前提のもと、**難しい言葉はかみ砕いて説明**。
- ・イメージを掴みやすくするため**事例やご担当者様のエピソードトークを交え、写真・動画など視覚的な資料も活用しながら説明**していた。

## ●生徒の声

勉強、研究、地域交流を日々行い、仕事をより良くする方法、左官を未来に繋げる方法などを常に考えている様子から、仕事に対する強い想いが伝わった。

## ●教員の声

生徒が企業の仕事に対する信念に感動していた。生徒の**仕事観を醸成**できたので、フィールドスタディに参加させてよかったと感じた。

## ●企業の声

左官は業界的には廃れているという印象を持たれるが、高校生から「応援している」「誇りに思った」「これからも続けてほしい」などプラスの意見を多く頂いた。左官は若い世代にも理解してもらえる日本の魅力的な文化であると改めて感じ、私たちも勇気が貰えた。

**「高校生の反応を見て、仕事のモチベーションが上がった」**と参加してもらった社員から感想を聞くこともあり、嬉しく思った。